



Politique éditoriale : Critères d'évaluation des soumissions

Section *Créative*

Critères d'évaluation

Pertinence de la proposition (à l'égard de la thématique du numéro)

- La proposition apporte-t-elle une contribution significative à la compréhension du sujet du numéro ?

Crédibilité du propos

- Les concepts philosophiques présents sont-ils adéquatement présentés ou utilisés ?
- Les références citées sont-elles pertinentes et en lien avec le sujet traité ? (si applicable)
- Les sources utilisées sont-elles fiables et de qualité ? (si applicable)

Accessibilité de la proposition

- La proposition est-elle claire et compréhensible pour un public non spécialisé ?
- Les concepts philosophiques sont-ils explicités de manière accessible ?
- La proposition évite-t-elle le jargon excessif et les termes techniques sans explication ?
- La proposition utilise-t-elle des exemples, des anecdotes ou des métaphores pour rendre la philosophie plus accessible ?

Intérêt de la proposition

- La proposition est-elle susceptible d'intéresser et d'engager le grand public dans la réflexion philosophique ?
- La proposition aborde-t-elle des questions qui touchent directement la vie quotidienne des lecteurs ?
- La proposition encourage-t-elle la réflexion critique et l'ouverture d'esprit chez le lecteur ?
- La proposition peut-elle contribuer à l'évolution de la pensée philosophique dans le grand public ?

Critère de rejet automatique (s'il n'est pas rempli)

Éthique de la publication

- La proposition respecte-t-elle les normes éthiques de la recherche et de la publication ?
- La proposition évite-t-elle les préjugés, les stéréotypes ou les discours discriminatoires ?
- La proposition respecte-t-elle les droits d'auteur et les règles de citation ?