

Politique éditoriale : Critères d'évaluation des soumissions

Section *Argumentée*

Critères d'évaluation

Qualité du texte

- Le texte présente-t-il clairement une problématique ?
- Le texte présente-t-il clairement une prise de position ?
- L'apport disciplinaire est-il bien établi ?
- Le style d'écriture est-il fluide et agréable à lire ?
- Le texte est-il bien structuré avec des paragraphes clairs et des transitions fluides ?

Pertinence du texte (à l'égard de la thématique du numéro)

- Le texte apporte-t-il une contribution significative à la compréhension du sujet du numéro ?

Crédibilité du propos

- Les références citées sont-elles pertinentes et en lien avec le sujet traité ?
- Les sources utilisées sont-elles fiables et de qualité ?
- Le texte présente-t-il une argumentation solide et cohérente ?
- Les arguments sont-ils appuyés par des exemples concrets ou des références pertinentes ?

Accessibilité du texte

- Le texte est-il rédigé de manière claire et compréhensible pour un public non spécialisé ?
- Les concepts philosophiques sont-ils expliqués de manière accessible ?
- Le texte évite-t-il le jargon excessif et les termes techniques sans explication ?
- Le texte utilise-t-il des exemples, des anecdotes ou des métaphores pour rendre la philosophie plus accessible ?

Intérêt du texte

- Le texte est-il susceptible d'intéresser et d'engager le grand public dans la réflexion philosophique ?
- Le texte aborde-t-il des questions qui touchent directement la vie quotidienne des lecteurs ?
- Le texte encourage-t-il la réflexion critique et l'ouverture d'esprit chez le lecteur ?
- Le texte peut-il contribuer à l'évolution de la pensée philosophique dans le grand public ?

Critère de rejet automatique (s'il n'est pas rempli)

Éthique de la publication

- Le texte respecte-t-il les normes éthiques de la recherche et de la publication ?
- Le texte évite-t-il les préjugés, les stéréotypes ou les discours discriminatoires ?
- Le texte respecte-t-il les droits d'auteur et les règles de citation ?